

Portfolio

事業に込められた考えや思いを 目に見える形で社会に伝えるお手伝いをします

MxGRAINの名前には、いろいろなアイデアを混ぜ合わせて（Mix）、新たな価値を育んでいく（Grain）という思いが込められています。お客様の想いとMxGRAINの技術をうまく組み合わせて、目に見えるかたちで、世の中の心に残るデザインを生み出していきます。

MxGRAINが目指すのは、一時的な流行ではなく、持続的に愛されるデザインです。ロゴやウェブサイト、会社のイメージづくりなど、一過性のあるデザインで、お客様の「今」を魅力的に表現するだけでなく、これからの成長も見据えて提案します。

14年間で400以上のプロジェクトを手がけてきた経験を活かして、お客様と一緒に歩み、共に成長していくパートナーでありたいと思っています。デザインを通じて、事業に関わる皆さんの気持ちを明るくし、新しい良いものを一緒に作り出せたらうれしいです。

あなたの事業の良さを引き立てるデザイン、一緒に作ってみませんか？

MxGrainと共に、あなたの事業の未来を形にしていきましょう。

MxGRAIN

1 ヒアリングとブリーフィング

お客様のニーズを深く理解し、プロジェクトの方向性を明確にします。

2 リサーチとアイデア出し

市場分析とクリエイティブな発想で、独自性のあるアイデアを生み出します。

3 コンセプト立案

厳選されたコンセプトをもとに、説得力のあるストーリーを構築します。

4 初期デザイン案の作成

複数の魅力的なデザイン案を、様々な使用シーンを想定して制作します。

5 フィードバックと修正

お客様のご意見を反映し、デザインを洗練させていきます。

6 最終デザインの確定

細部までこだわった、完成度の高いデザインをご提案します。

7 データ作成と納品

様々な用途に対応した高品質のデータをお届けします。

効果的なロゴデザインを求める方に最適なパッケージです。基本的なブランディングニーズを満たしつつ、納期を短く、コストを抑えたい方におすすめです。特にウェブ上での使用を主な目的とする方に適しています。シンプルかつ印象的なロゴを、迅速かつリーズナブルに制作したい企業や個人の方向けのパッケージです。

制作内容

初回ヒアリング

ロゴデザイン案 2種類

無制限の修正

最終データ納品 (PNG, SVG, PDF)

特徴

シンプルでコストを抑えたい方向け

柔軟な修正プロセスで理想のロゴを追求

Web上での使用目的

短期間での納品が可能

料金 66,000 円 (税込)

納期 10 営業日 (約2週間)

ロゴデザインに加えて、基本的なブランドアイデンティティの構築を目指す方に最適なパッケージです。ロゴの活用範囲が広く、一貫した企業イメージを作りたい方におすすめです。オンライン・オフライン両方での使用を考慮し、様々な媒体で活用することをお求めの方に適しています。ガイドラインも含めたビジネスデザインを構築したい企業や個人の方向けのパッケージです。

制作内容

初回ヒアリング

ロゴデザイン案 3種類

無制限の修正

最終データ納品（PNG, SVG, PDF）

ロゴガイドライン基本版

特徴

より多くのデザイン案と修正機会

柔軟な修正プロセスで理想のロゴを追求

幅広い用途に対応するファイル形式

デザイン一貫性を保つためのガイドライン作成

料金 99,000 円（税込）

納期 15 営業日（約3週間）

ロゴデザインを軸に、包括的なブランドアイデンティティの確立を目指す方に最適なパッケージです。一貫性のあるブランドイメージを構築したい方におすすめです。さまざまな媒体での使用を想定し、幅広いビジネスニーズに対応できるデザインをお求めの方に適しています。多様なデザイン案、ロゴコンセプト、ガイドライン、名刺作成まで、トータルなブランドデザインを必要とする企業や個人の方向けのパッケージです。

制作内容

初回ヒアリング

ロゴデザイン案 5種類

無制限の修正

最終データ納品（PNG, SVG, PDF）

ロゴのガイドライン作成

カードデザイン1種類（印刷なし）

特徴

包括的なブランドデザイン

柔軟な修正プロセスで理想のロゴを追求

多様な用途に対応する豊富なファイル形式

ビジネスに大切なカードデザイン作成

ブランドの深い理解と一貫性の確保

料金 165,000 円（税込）

納期 25～30 営業日（約5～6週間）

ロゴデザイン案追加	1案につき	33,000 円（税込）
名刺デザイン（印刷なし）	1種類	55,000 円（税込）
ロゴガイドライン作成 基本版	1式	33,000 円（税込）
データ形式追加（AI形式）		ロゴ費用の半額
ファビコン作成	1式	¥22,000 円（税込）
SNSプロフィール画像作成		22,000 円（税込）
ウェブサイト制作一式	5ページ	330,000～ 円（税込）

料金やパッケージプランは一例です。
お客様のご要望やご予算に合わせてお見積りいたします。

お気軽にご相談ください。

制作実績

Works

これまでに制作してきた事例の一覧です。



STUDIO LOGICA



福丸うどん
FUKUMARU UDON



TAKEDA DENKI



板橋会計事務所
ITABASHI ACCOUNTING FIRM

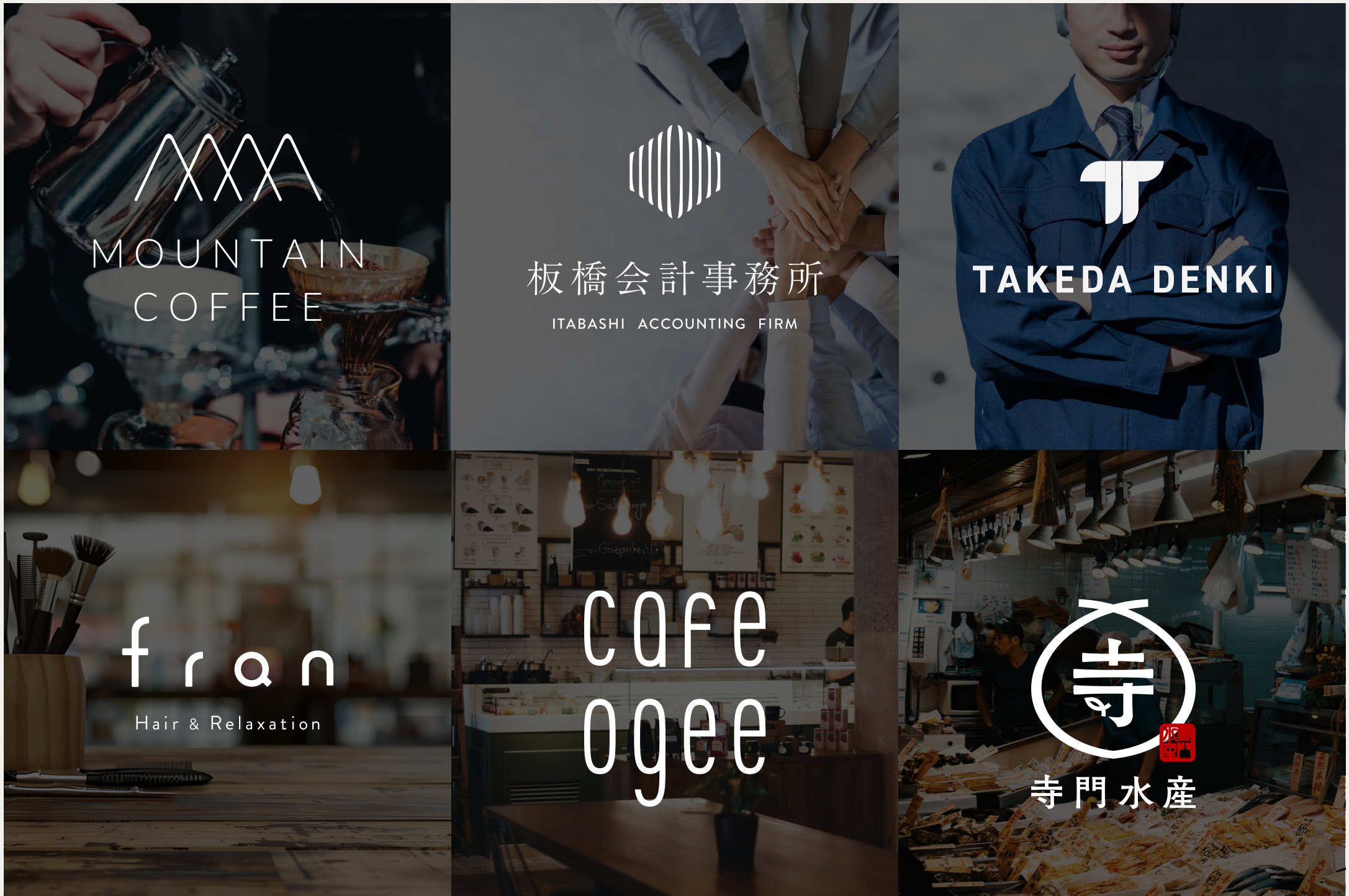
f r a n

Hair & Relaxation



MOUNTAIN
COFFEE

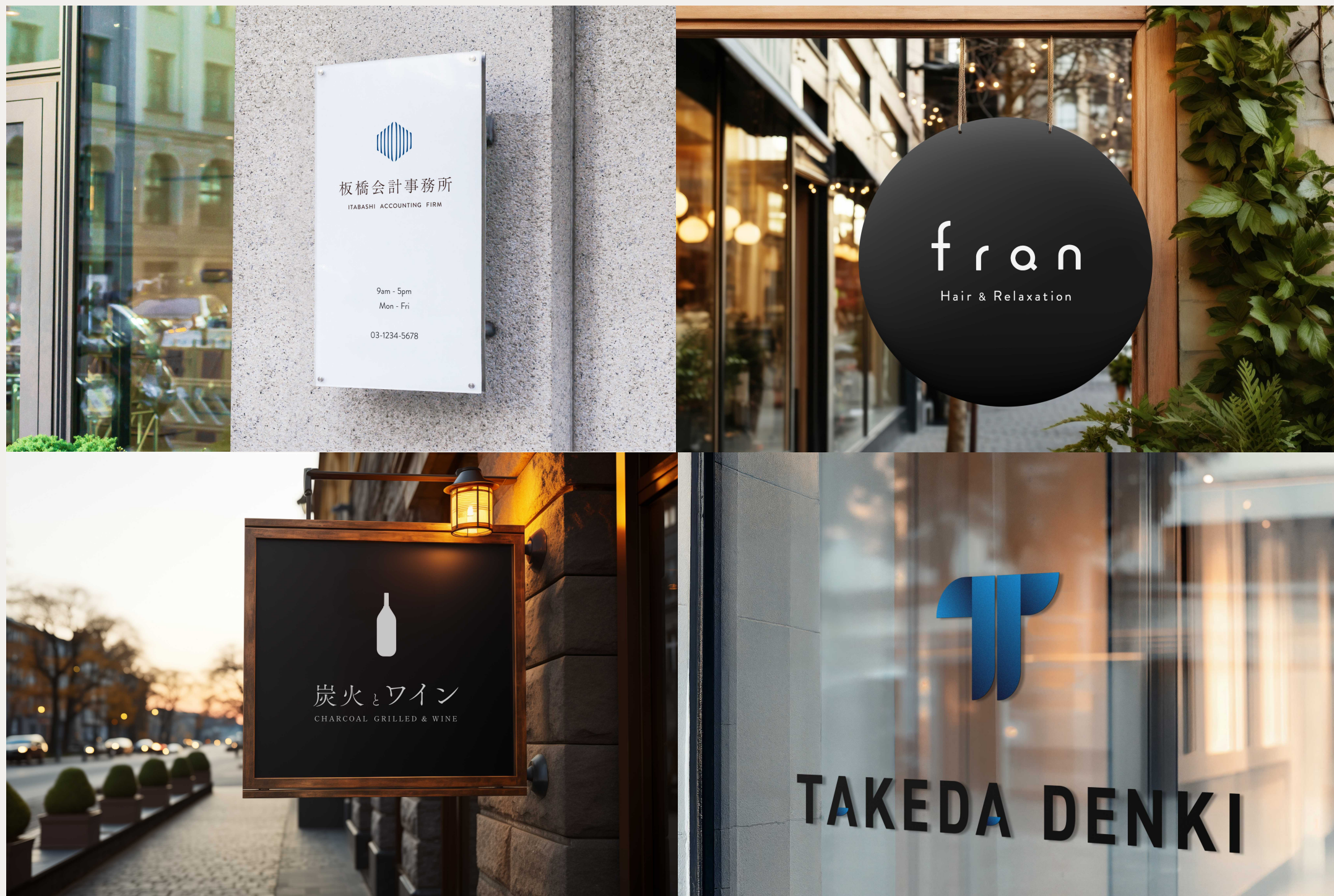
これまでに制作してきた事例の一覧です。



これまでに制作してきた事例の一覧です。



これまでに制作してきた事例の一覧です。



これまでに制作してきた事例の一覧です。



これまでに制作してきた事例の一覧です。

HAPPIAS
WEDDING
Forever 2013



STUDIO LOGICA

しどう会 + 1

実績の一例の詳細をご紹介します。



Project	ロゴ制作
Client	Studio LOGICA 様
Place	東京都
Launch Date	2024.03

デザインの意図

経営戦略の実現と人的パフォーマンス向上を支援するコンサルティングサービスを提供しているStudio LOGICA様のロゴデザイン制作。

ロジカルを振ったことと、クライアントの課題に合わせて柔軟に対応するスタイルから、シンボルマークはLOGICAの頭文字Lを複数配置。複数のロジックを重ねながら問題解決へ向かうことを表現しております。

テーマカラーにライトブルーを採用。点は課題解決の時とし、重ねたロジックと合わせることで、クライアントとともに歩んでいくことを、シンボリック化しました。

ロゴタイプは、親しみやすさを表現するため、丸みのあるサンセリフ体に。ビジネスシーンでの利用がメインなので、甘くなりすぎないように長体にしています。GやCに個性をもたせることでオリジナリティを出しております。

デザイン案は複数ご用意いたします。



実績の一例の詳細をご紹介します。

HAPPIAS WEDDING

Forever 2013

Project	ロゴ制作
Client	Studio LOGICA 様
Place	東京都
Launch Date	2024.03

デザインの意図

富山県の雄大な自然をつかったブライダルプロデュースを手掛けるハピ
アスウェディング様のロゴデザイン制作。

クラシカルで個性的なイメージのロゴを画像で要望としていただいてお
り、そのイメージから複数のパターンを提案。

個性的なウェディングスタイルにマッチするよう、ヒューマニストセリ
フを使ったロゴデザインを採用いただきました。

ロゴガイドラインを作成させていただきました。

Logo Guideline

ハピアスウェディング ロゴガイドライン Ver. 1.1

HAPPIAS WEDDING

Isolation

アイソレーション

H a

a

HAPPIAS

WEDDING

Futura 2013

a

a

a

a

HAPPIAS WEDDING

Futura 2013

a

a

a

ロゴの視認性や独立性を確保するため、表示する際はロゴ周辺にアイソレーション（余白）を設けてください。
印影を最小限のサイズの基準とし、それ以上のスペースをあけて配置をお願いいたします。

Logo Type

ロゴの種類

縦組

HAPPIAS
WEDDING
Futura 2013

横組

HAPPIAS WEDDING
Futura 2013

縦組

HAPPIAS
WEDDING
Futura 2013

横組

HAPPIAS WEDDING
Futura 2013

Color

配色

ロゴに使用しているカラーです。
ウェブサイトや印刷物で色設定をする際は、かならず以下カラーコードを指定してください。

ハピアスBlack

Hex#103543

RGB16 53 67

CMYK93 77 63 37

ハピアスWhite

Hex#ECEDE4

RGB236 237 228

CMYK9 7 12 0

お客様の声

Voice

株式会社はやさき広告 早崎さま

- Q

サービスを依頼した主な目的は何ですか？

ウェブサイトやデザインのリニューアル
- Q

制作プロセスの満足度はいかがでしたか？

非常に満足
- Q

デザイナーとのコミュニケーションはスムーズでしたか？

非常にスムーズだった
- Q

完成したデザインの中で、特に気に入った点を教えてください？

オンマウスしたときのちょっとした動きなど、細部までこだわっている点。
フォントが読みやすく、上品さもある点。
- Q

本制作物を今後どのように活用していきたいとお考えですか？

締め切りがなかったこともあり、「進んでるかな？大丈夫かな？」という期間が少しあったので、各工程の締切を明確にすればよかったかなと（こちらの責任でもあるのですが）思いました。
- Q

当サービスを利用して、どのような点で期待以上だったか教えてください？

テキストの横スクロールやグラデーションなど、テクニックを詰め込んでくださったので特別感のあるサイトデザインになった。
プライバシーポリシーやCookie許可のポップアップについてもアドバイスをいただけた。

- Q

完成したデザインの満足度はいかがでしたか？

非常に満足
- Q

納品されたデザインと当初のイメージは合致していましたか？

期待以上だった
- Q

制作期間は適切でしたか？

適切だった
- Q

デザイン制作期間中で印象に残った良かった点がありますか？

ご質問やご依頼した際、すぐにレスポンスをいただけたので、スムーズに進行できました。サーバーの設定やドメインの購入方法についても丁寧にご案内いただいた点。リクエスト通りに対応いただくだけでなく、自律的に柔軟に調整いただいたり、より良い案をご提示いただいた。
- Q

本制作物を今後どのように活用していきたいとお考えですか？

まずは会社の信頼獲得。将来的には読み物記事を充実させて、認知獲得や問い合わせ獲得へとつなげたい。

ウェディング業界のお客様

Q サービスを依頼した主な目的は何ですか？

ウェブサイトやデザインのリニューアル

Q 制作プロセスの満足度はいかがでしたか？

満足

Q デザイナーとのコミュニケーションはスムーズでしたか？

非常にスムーズだった

Q 完成したデザインの中で、特に気に入った点を教えてください？

ロゴに使う書体をヒューマニストセリフを探して下さり、ご提案いただいたものがとても気に入っております

Q 当サービスを利用して、どのような点で期待以上だったか教えてください？

ひとつお伺いしても必ず細かく調べてご提案や詳しい内容を教えて下さったので、本当に心強く感謝しかありません

Q 完成したデザインの満足度はいかがでしたか？

満足

Q 納品されたデザインと当初のイメージは合致していましたか？

ほぼ要望通りだった

Q 制作期間は適切でしたか？

非常に適切だった

Q デザイン制作期間中で印象に残った良かった点がありますか？

オンライン打ち合わせでは、手順などとても親切に教えていただき安心できました

Q 本制作物を今後どのように活用していきたいとお考えですか？

ご来店予約を頂く際に細かな情報を事前に頂くためのお問い合わせフォームを主に活用していきます。また私どもにプロデュースをご依頼いただく方のそのご親族さま等にもご安心頂けるウェブサイトでありたいと思います。
(新郎新婦さまはほぼInstagramから入ってくるため)

教育業界のお客様

Q

サービスを依頼した主な目的は何ですか？

ウェブサイトやデザインのリニューアル

Q

制作プロセスの満足度はいかがでしたか？

非常に満足

Q

デザイナーとのコミュニケーションはスムーズでしたか？

非常にスムーズだった

Q

完成したデザインの中で、特に気に入った点を教えてください？

打ち合わせ時に要望させていただいた通りの配置構成と、おすすめいただいた動くアイコン、またページ全体の色味

Q

当サービスを利用して、どのような点で期待以上だったか教えてください？

打ち合わせ時に要望として挙げていない細部の点まで、おすすめやトレンドを教示いただきながら、選択させていただけた点

Q

完成したデザインの満足度はいかがでしたか？

非常に満足

Q

納品されたデザインと当初のイメージは合致していましたか？

期待以上だった

Q

制作期間は適切でしたか？

非常に適切だった

Q

デザイン制作期間中で印象に残った良かった点がありますか？

やりとりが非常に円滑で丁寧だったこと

ご質問やご要望がございましたら、
お気軽にご相談ください。

[ご相談はこちらから](#)

MxGRAIN

小林 正幸

ポートフォリオ

<https://mxgrain.jp/>

X (Twitter)

<https://x.com/mxgrainjp>

Instagram

<https://www.instagram.com/mxgrain.jp/>