

mxgrain.

Portfolio

mxgrain

2024. 12. 08

<https://mxgrain.jp/>

hello@mxgrain.jp

ロゴデザイン制作サービスをご検討いただき、誠にありがとうございます。

mxgrain (ミックスグレイン) では、事業の良さを視覚的に表現するロゴを作成し、顧客に印象付けるお手伝いをしております。

これまでも、美容室や飲食店、コンサルタント、テック企業、ブライダル事業など、多様な業種のクライアント様からご好評いただいております。

シンプルで洗練されたデザインから、オーナー様の個性を活かしたユニークなデザインまで、幅広いご要望にお応えします。

制作プランは、初めての方でも気軽にお試しいただけるリーズナブルなプランをご用意し、追加オプションで自由にカスタマイズできる仕様となっております。

これにより、必要な部分だけを選び、効率的にブランドづくりを進めていただけます。

皆さまのご期待に沿えるよう努めてまいりますので、ぜひお気軽にご相談ください。



mxgrain



Service

サービス料金について



「ロゴデザイン制作サービス」は、
小規模な会社や新規開業される方が、
事業デザインの一步を踏み出すお手伝いをするために
生まれたプランです。

事業のビジョンや価値観を視覚的に表現するロゴを作成し、
シンプルで信頼感のあるデザインから、
オーナー様の個性を活かしたユニークなデザインまで、
さまざまなニーズにお応えします。

リーズナブルな価格帯を実現するために、
ヒアリングは専用のフォームからご入力いただくスタイルを採用。
ミーティングなどの工数を省き、効率的な制作フローを構築しています。

デザイン案を1案、修正回数を1回に設定したプランをベースに、
修正回数やデザイン案の追加、名刺やWebサイト制作など、
必要に応じて追加オプションを選択いただくことで、
プランを柔軟にカスタマイズ可能です。

「スモールスタートしたい方」にも最適なこのプランは、
効率よくブランドづくりを進めたい方にぴったりです。

あなたのビジネスを支えるデザインをご提案させていただきます。



制作内容

ロゴデザイン案 1種類

1回までの修正

最終データ納品 (PNG, SVG, PDF)

料金

33,000 円 (税込)

納期

5 営業日 (約1週間)

特徴

- ・ 最低限の制作内容から選べるので、コストを抑えつつ、質の高いロゴデザインをご提供
- ・ ヒアリングや打ち合わせなどのやりとりをフォームやメール、メッセージなどで完結
- ・ 基本的な用途に対応するファイル形式

ロゴデザイン案追加	1案につき	22,000 円 (税込)
修正回数追加	1回につき	5,500 円 (税込)
名刺デザイン (印刷なし)	1種類	33,000 円 (税込)
ロゴガイドライン作成 基本版	1式	33,000 円 (税込)
データ形式追加 (AI形式)	1式	22,000 円 (税込)
ファビコン作成	1式	¥11,000 円 (税込)
Webサイト制作サービス紹介 (簡易LP)	1ページ	165,000~ 円 (税込)
ウェブサイト制作一式	5ページ	330,000~ 円 (税込)

あなただけのオリジナルデザインをお作りいたします。
サービスの詳細やご不明点、ご相談などがございましたら、
ぜひお気軽にお問い合わせください。

[お問い合わせはこちら。](#)





works

制作実績

これまでに制作してきた事例の一覧です。



STUDIO LOGICA



福丸うどん
FUKUMARU UDON



TAKEDA DENKI



板橋会計事務所
ITABASHI ACCOUNTING FIRM

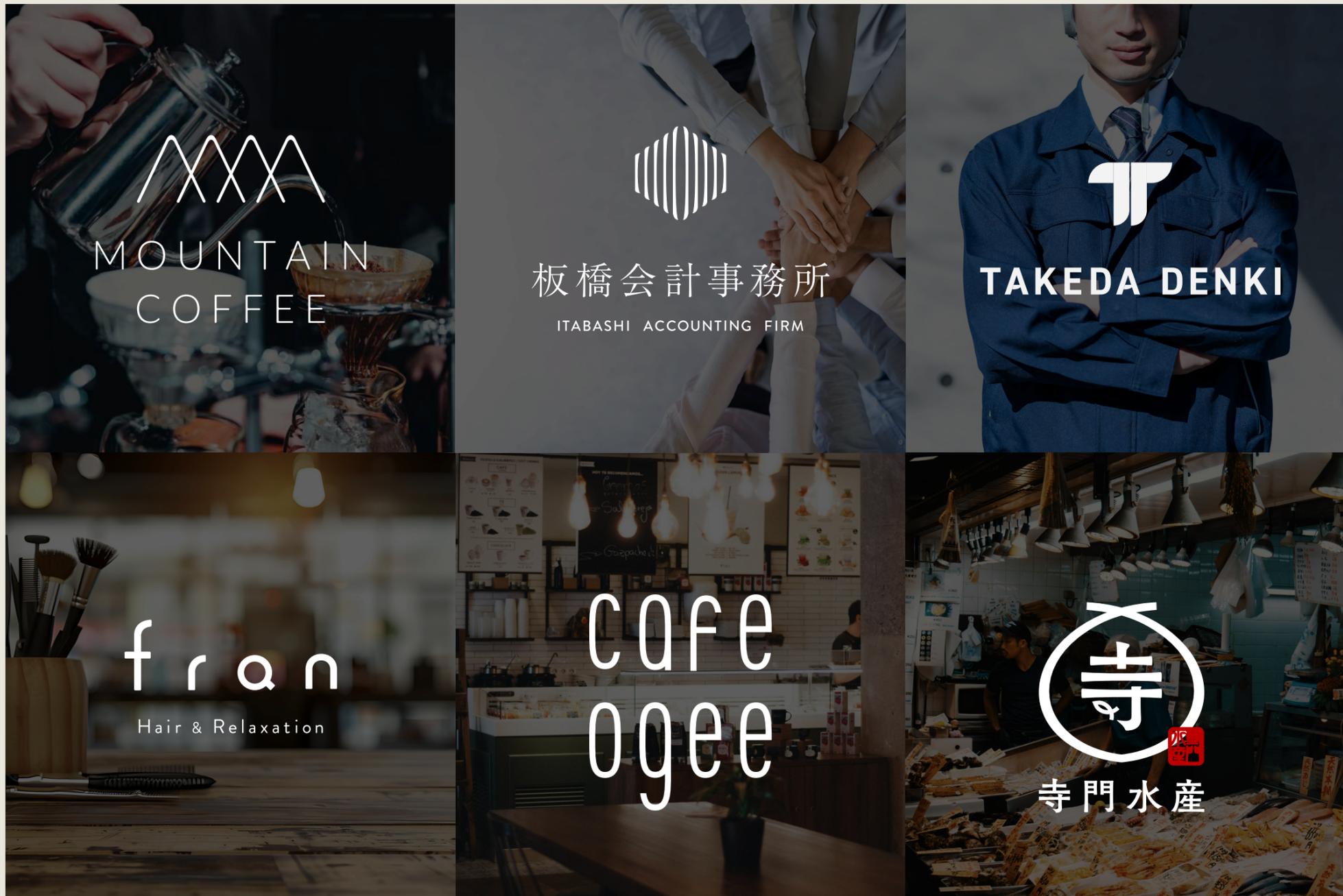
f r a n

Hair & Relaxation



MOUNTAIN
COFFEE

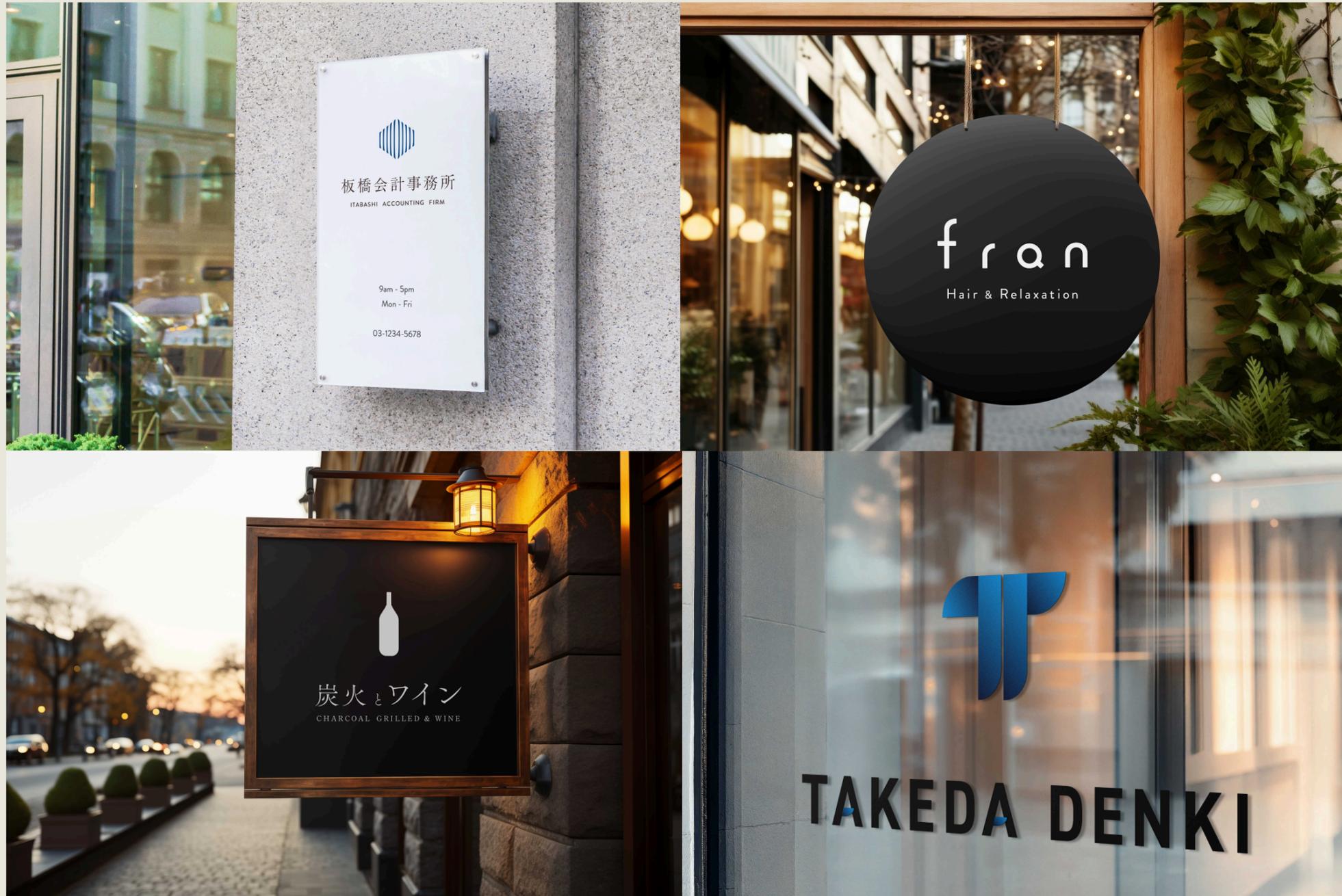
これまでに制作してきた事例の一覧です。



これまでに制作してきた事例の一覧です。



これまでに制作してきた事例の一覧です。



これまでに制作してきた事例の一覧です。



これまでに制作してきた事例の一覧です。

HAPPIAS
WEDDING

Forever 2013



STUDIO LOGICA

しどう会 + 1

実績の一例の詳細をご紹介します。



Project	ロゴ制作
Client	Studio LOGICA 様
Place	東京都
Launch Date	2024.03

デザインの意図

経営戦略の実現と人的パフォーマンス向上を支援するコンサルティングサービスを提供しているStudio LOGICA様のロゴデザイン制作。

ロジカルを振ったことと、クライアントの課題に合わせて柔軟に対応するスタイルから、シンボルマークはLOGICAの頭文字Lを複数配置。複数のロジックを重ねながら問題解決へ向かうことを表現しております。

テーマカラーにライトブルーを採用。点は課題解決の時とし、重ねたロジックと合わせることで、クライアントとともに歩んでいくことを、シンボリック化しました。

ロゴタイプは、親しみやすさを表現するため、丸みのあるサンセリフ体に。ビジネスシーンでの利用がメインなので、甘くなりすぎないように長体にしていきます。GやCに個性をもたせることでオリジナリティを出しております。

デザイン案は複数ご用意いたします。



実績の一例の詳細をご紹介します。

HAPPIAS WEDDING

Forever 2013

Project	ロゴ制作
Client	フォーエバー株式会社 様
Place	富山県
Launch Date	2024.06

デザインの意図

富山県の雄大な自然をつかったブライダルプロデュースを手掛けるハピ
アスウェディング様のロゴデザイン制作。

クラシカルで個性的なイメージのロゴを画像で要望としていただいてお
り、そのイメージから複数のパターンを提案。

個性的なウェディングスタイルにマッチするよう、ヒューマニストセリ
フを使ったロゴデザインを採用いただきました。

ロゴガイドラインを作成させていただきました。





voice

お客様の声

株式会社はやさき広告 早崎さま

Q サービスを依頼した主な目的は何ですか？

ウェブサイトやデザインのリニューアル

Q 制作プロセスの満足度はいかがでしたか？

非常に満足

Q デザイナーとのコミュニケーションはスムーズでしたか？

非常にスムーズだった

Q 完成したデザインの中で、特に気に入った点を教えてください？

オンマウスしたときのちょっとした動きなど、細部までこだわっている点。
フォントが読みやすく、上品さもある点。

Q 本制作物を今後どのように活用していきたいとお考えですか？

締め切りがなかったこともあり、「進んでるかな？大丈夫かな？」という期間が少しあったので、各工程の締切を明確にすればよかったかなと（こちらの責任でもあるのですが）思いました。

Q 当サービスを利用して、どのような点で期待以上だったか教えてください？

テキストの横スクロールやグラデーションなど、テクニックを詰め込んでくださったので特別感のあるサイトデザインになった。

プライバシーポリシーやCookie許可のポップアップについてもアドバイスをいただけた。

Q 完成したデザインの満足度はいかがでしたか？

非常に満足

Q 納品されたデザインと当初のイメージは合致していましたか？

期待以上だった

Q 制作期間は適切でしたか？

適切だった

Q デザイン制作期間中で印象に残った良かった点がありますか？

ご質問やご依頼した際、すぐにレスポンスをいただけたので、スムーズに進行できました。サーバーの設定やドメインの購入方法についても丁寧にご案内いただいた点。リクエスト通りに対応いただくだけでなく、自律的に柔軟に調整いただいたり、より良い案をご提示いただいた。

Q 本制作物を今後どのように活用していきたいとお考えですか？

まずは会社の信頼獲得。将来的には読み物記事を充実させて、認知獲得や問い合わせ獲得へとつなげたい。

ウェディング業界のお客様

Q サービスを依頼した主な目的は何ですか？

ウェブサイトやデザインのリニューアル

Q 制作プロセスの満足度はいかがでしたか？

満足

Q デザイナーとのコミュニケーションはスムーズでしたか？

非常にスムーズだった

Q 完成したデザインの中で、特に気に入った点を教えてください？

ロゴに使う書体をヒューマニストセリフを探して下さり、ご提案いただけましたものがとても気に入っております

Q 当サービスを利用して、どのような点で期待以上だったか教えてください？

ひとつお伺いしても必ず細かく調べてご提案や詳しい内容を教えて下さったので、本当に心強く感謝しかありません

Q 完成したデザインの満足度はいかがでしたか？

満足

Q 納品されたデザインと当初のイメージは合致していましたか？

ほぼ要望通りだった

Q 制作期間は適切でしたか？

非常に適切だった

Q デザイン制作期間中で印象に残った良かった点がありますか？

オンライン打ち合わせでは、手順などとても親切に教えていただき安心できました

Q 本制作物を今後どのように活用していきたいとお考えですか？

ご来店予約を頂く際に細かな情報を事前に頂くためのお問い合わせフォームを主に活用していきます。また私どもにプロデュースをご依頼いただく方のそのご親族さま等にもご安心頂けるウェブサイトでありたいと思います。

(新郎新婦さまはほぼInstagramから入ってくるため)

教育業界のお客様

Q サービスを依頼した主な目的は何ですか？

ウェブサイトやデザインのリニューアル

Q 制作プロセスの満足度はいかがでしたか？

非常に満足

Q デザイナーとのコミュニケーションはスムーズでしたか？

非常にスムーズだった

Q 完成したデザインの中で、特に気に入った点を教えてください？

打ち合わせ時に要望させていただいた通りの配置構成と、おすすめいただいた動くアイコン、またページ全体の色味

Q 当サービスを利用して、どのような点で期待以上だったか教えてください？

打ち合わせ時に要望として挙げていない細部の点まで、おすすめやトレンドを教示いただきながら、選択させていただけた点

Q 完成したデザインの満足度はいかがでしたか？

非常に満足

Q 納品されたデザインと当初のイメージは合致していましたか？

期待以上だった

Q 制作期間は適切でしたか？

非常に適切だった

Q デザイン制作期間中で印象に残った良かった点がありますか？

やりとりが非常に円滑で丁寧だったこと

ご質問やご要望がございましたら、
お気軽にご相談ください。

[ご相談はこちらから](#)

mxgrain

小林 正幸

ポートフォリオ

<https://mxgrain.jp/>

X (Twitter)

<https://x.com/mxgrainjp>

Instagram

<https://www.instagram.com/mxgrain.jp/>

著書

[現場で使えるWebデザインアイデアレシピ](#)

